



Concept

Les caves gérées à distance

Une habitation dépourvue de cave, des bouteilles "oubliées" devenues imbuables, une mutation à l'étranger, la possibilité d'acheter ou de vendre en ligne et de faire livrer ses vins, autant de situations qui ont amené le développement des caves à distance. **Cavissima** et Wine Sitting en sont les dernières nées.



« Il existe les vins de consommation immédiate, où le propriétaire applique une gestion à vue, et les vins de garde qu'il faut faire vieillir sans pour autant excéder la date limite », indique Thierry Goddet, gérant de Cavissima. C'est pourquoi, partant du principe que le vin est d'une grande valeur et que le risque que celui-ci soit « perdu » est trop important, Cavissima propose des services intégrés de gestion et de constitution de cave en ligne. Une idée qui a germé compte tenu de la situation d'expatriés souhaitant conserver leur cave tout en se

rendant à l'étranger, avec la possibilité d'effectuer des transactions à distance.

Aussi, la boutique Wine sitting, créée il y a deux ans par Clémence Béchu et Jean-Philippe Haut, est née du fait que « notre cave était très encombrée par les vins de nos amis qui n'en disposaient pas. Nous avons souhaité proposer du stockage de vins en milieu urbain en y ajoutant des services ». À savoir, la gestion de sa cave à distance, avec la possibilité d'acheter des vins et de s'abonner à raison de 50 euros minimum par mois et de bénéficier de prix préférentiels,

ou encore la possibilité de livrer dans Paris, où la société dispose de deux boutiques

VALORISER LE TRAVAIL DU VIGNERON

La clientèle de Wine Sitting est constituée essentiellement de particuliers, dont 250 abonnés déjà comptabilisés. Les gérants reviennent une approche « humaine » aussi bien auprès des viticulteurs sélectionnés qu'auprès de la clientèle. Des cours de dégustation sont organisés pour des particuliers et des comités d'entreprise. « Le vin c'est avant tout le plaisir de se re-

trouver et de partager. En cela, Internet, et son univers virtuel, trouve ses limites. Les notions de terroir, de millésimes et le travail du vigneron passionnent les gens. preuve en est le franc succès des dégustations que nous allons développer », confie Clémence Béchu.

GÉRER SA CAVE EN UN CLIC

À Cavissima, les vins sont entreposés dans une cave près de Beaune et sélectionnés dans toute la France par le sommelier John Euvrard, avec qui Thierry Goddet se rend dans les vignobles à la rencontre des viticulteurs. Les vins sélectionnés comportent au minimum cinq ans de potentiel de garde et proviennent de viticulteurs, souvent petits, qui pratiquent aussi bien la viticulture raisonnée, la viticulture bio, que la biodynamie. « Nous avons environ 70 références de vigneron de toutes les régions. Il m'en manque encore quelques-unes, mais je cherche à en limiter le nombre. Une fois que nous avons sélectionné un viticulteur, nous continuons de travailler avec lui et ce, quel que soit le millésime. Les vigneron apprécient que nous conservions leur vin dans des conditions idéales. Nous prolongeons ainsi les efforts qu'ils ont mis à élaborer celui-ci, ce qui représente aussi un gage de qualité pour nos clients », déclare Thierry

Voici la cave virtuelle Cavissima. « best before » et « best after » représentent l'intervalle de vieillissement du vin désigné. Pour cet exemple, 2011 sera le moment optimal de dégustation.



Goddet. Sur le site de Cavissima, qui a reçu la médaille d'argent aux trophées du e-commerce en 2010, le client a la possibilité de choisir lui-même ses vins ou de se faire conseiller. Connecté à sa cave virtuelle, il clique sur une bouteille où s'ouvre une fenêtre. Apparaissent alors des informations sur le vin en question, le nombre de bouteilles en stock, ainsi qu'un intervalle de vieillissement, indiquant la période où le vin pourra commencer à être dégusté jusqu'à la période critique où il risquera d'être "passé". L'intervalle "best after-best before" indique la période d'apogée de dégustation du vin. Le tarif d'entrée chez Cavissima débute à partir de 50 euros par mois. Il existe aussi des paiements à l'ac-

te, ainsi que des versements de mensualités comme sous forme d'abonnement. Le tout est fonction du nombre de bouteilles ainsi que de leur valeur, et de la volonté du client.

Chez Wine Sitting, les bouteilles sont tracées par un système de codes-barres. Le tarif d'entrée est de 19 euros pour le stockage de 72 bouteilles. Le site Web, actuellement en cours de construction, permettra également la gestion de cave en ligne.

Sur lapassionduvin.com, dans le forum intitulé « Stockage cave à vin », certains préfèrent opter pour une armoire à vins d'environ 2 500 euros, permettant de stocker 250 bouteilles.

Arnaud Rollin

La location d'espace en cave permet à ceux qui n'en possèdent pas, de laisser vieillir leurs grands crus dans des conditions de stockage idéales.

