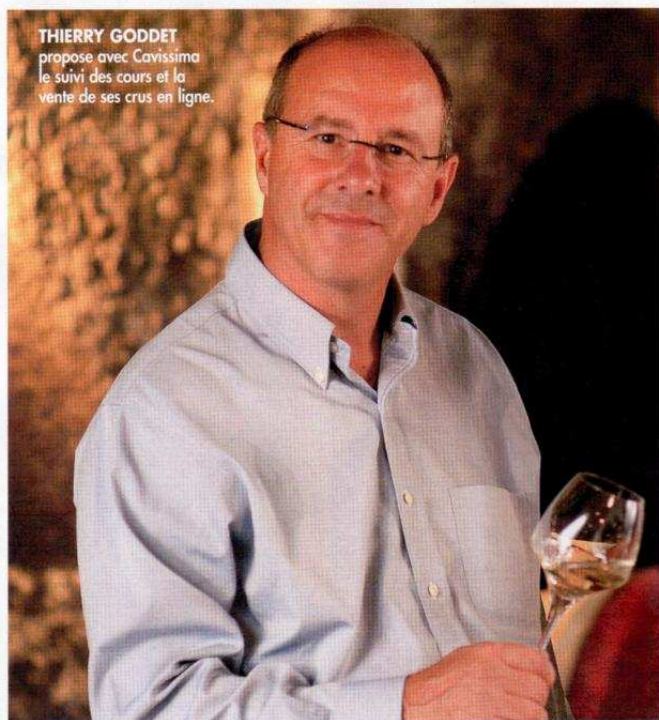


LOUER UNE CAVE POUR SES MEILLEURS CRUS

Difficile de conserver des grands crus en ville lorsque l'on ne dispose ni d'une cave ni de la place pour installer une grande armoire à vins dans son appartement. La solution ? Des prestataires qui proposent de louer des caves et de gérer les bouteilles. Pratique.

Par Clément Matry



THIERRY GODDET
propose avec Cavissima
le suivi des cours et la
vente de ses crus en ligne.

J. Bourdon

On a beau aimer le vin, vouloir s'acheter quelques caisses chaque année, rapidement se pose le problème du stockage. Où entreposer ses meilleurs flacons lorsque l'on vit en ville dans un appartement sans cave ni recoin humide et frais pour les laisser vieillir ? Pour nombre d'amateurs, cette situation relève du casse-tête. C'est à partir de ce constat que plusieurs sociétés ont imaginé des solutions pratiques qui vont de la simple conservation des vins à la vente en ligne et la distribution des crus dans le monde entier.

Constituer et gérer sa cave à distance

Dernière née des caves à distance, Cavissima a été imaginé par Thierry Goddet, un ancien cadre passionné de vin qui a longtemps vécu à l'étranger. « Au départ, j'ai imaginé Cavissima comme un outil pour les expatriés qui souhaitaient disposer de leurs vins dans un lieu sûr et pouvoir continuer d'acheter des vins même depuis l'étranger », explique son président.

Cavissima affiche trois vocations. La première est de conserver les vins que vous possédez déjà dans une cave isolée située en Bourgogne.

La deuxième vocation est de proposer des vins à la vente pour permettre de se constituer une cave à distance. Dans ce cas, les vins achetés ne quittent pas le lieu de stockage jusqu'à votre retour. Enfin,

la troisième vocation est de faciliter la spéculation des vins que l'on a en cave. Depuis le site Internet, on peut suivre l'évolution de la valeur de ses meilleurs crus et les mettre en vente, Cavissima se charge de la transaction, et du transport.

Enfin, le site peut aussi livrer les vins de ses clients dans le monde entier, à l'adresse de son choix. Le prix varie en fonction du nombre de bouteilles et de la valeur de celles-ci et le règlement s'effectue sous forme d'abonnement mensuel. Par exemple, une cave de 256 bouteilles d'une valeur totale d'environ 7 000 € représente un coût mensuel de 116 € par mois. Mais l'abonnement commence à partir de 30 €.

Contact : www.cavissima.com, tél. : 04 72 54 54 13

Abonnements mensuels sur mesure

Wine Sitting a été imaginé il y a deux ans par Clémence Béchu et Jean-Philippe Haut, deux passionnés de vin. « *Nous avions une très belle cave dans Paris, mais beaucoup trop encombrée par les caisses de vin de nos amis qui n'en n'avaient pas chez eux* », raconte Clémence Béchu qui travaillait auparavant dans le milieu bancaire. C'est ce qui leur a donné l'idée de lancer Wine Sitting.

Par rapport à ses concurrents, le concept offre une nouveauté : on retrouve bien sûr le stockage de bouteilles par abonnement mensuel (19 € minimum pour 72 bouteilles), mais aussi la constitution de cave, également par abonnement. « *Nos abonnés allouent une somme mensuelle (50 € minimum) et*

choisissent des bouteilles au sein des gammes de consommation et de vins de garde qui ont chacune un prix fixe. Ce prix abonné est un avantage en lui-même étant donné qu'il se situe 20 % à 30 % plus bas que le marché », explique Clémence Béchu.

Wine Sitting propose aussi la livraison à domicile à Paris et dans la petite couronne ouest. L'enseigne a aussi ouvert au début de l'été dernier une boutique, le Wine Shop. Situé porte d'Auteuil, à Paris, le point de vente permet aux abonnés de s'approvisionner à des prix préférentiels. « *Grâce à cela nous proposons à présent un abonnement libre. Nos abonnés "libre" disposent d'un crédit d'achat de 50 €/mois à la boutique qui leur permet d'acheter toute bouteille au prix abonné et non au prix public* », conclut Clémence Béchu.

Et pour compléter l'offre, les deux dirigeants prévoient de développer la constitution de cave à domicile grâce à la fourniture d'armoires à vins en leasing, si le client ne possède pas de cave de qualité. Seul bémol pour le moment, les clients ne peuvent pas encore gérer leur cave par Internet. Ce service devrait arriver rapidement, car la société travaille actuellement à la création d'un site Web.

Contact : Wine Sitting, Wine Shop,
40, rue Poussin, 75016 Paris, tél. : 01 40 71 60 70

Une solution aussi pour les restaurateurs

Au cœur de Paris, à deux pas de la Nation, dans le 11^e arrondissement, l'enseigne La Cave est la pionnière de la conservation de vins à distance et leader sur le marché. Créée en 2000 par Emmanuel Giuliani,



LA SOCIÉTÉ DE STOCKAGE WINE SITTING vient d'ouvrir une cave à Paris qui permet à ses abonnés d'y acheter des vins à des tarifs préférentiels.