

VITE

Deux cents bons plans pas chers à Lyon

Trois nouvelles entreprises labellisées Novacité

En mars, trois nouvelles entreprises innovantes ont reçu le label Novacité. Leurs créateurs bénéficieront d'un suivi personnalisé de la CCI de Lyon et d'aides spécifiques pour le pilotage de leur entreprise pendant les trois premières années. Ces trois sociétés sont Alzariane (montée par Annis Ferkous et Daniel Coya), Gidophone (créée par Romain Lecarpentier) et Cavissima.com (initiée par Thierry Goddet).

Un site Internet pour le projet Yin Yang

Dans le cadre du projet Yin Yang initié par Centrale Lyon et l'EM Lyon business school (l'idée est de créer un campus d'excellence structurant et international, dans l'Ouest lyonnais), les deux établissements viennent de lancer un site Internet. En se connectant au www.campuslyonouest.com, l'internaute pourra découvrir le projet de la vision stratégique à la gouvernance ainsi que ses

évolutions. Il peut aussi s'associer financièrement au projet ou devenir son ambassadeur sur Facebook. Une info lettre est également prévue pour renforcer davantage le lien entre le futur Campus Lyon Ouest, ses partenaires et le public.

La SSII Open prévoit 80 recrutements en Rhône-Alpes

Open (Grenoble), l'une des dix premières sociétés de services informatiques françaises, envisagerait d'intégrer, cette année, 400 nouveaux collaborateurs, dont 80 en Rhône-Alpes, afin de poursuivre sa croissance.

Cette SSII recrute des jeunes diplômés ou expérimentés ingénieurs d'études/concepteur, chefs de projet expérimentés sur des technologies Java/J2EE, les portails Open Source (Liferay) et Microsoft Silverlight. Les diplômés des écoles de la région (INSA Lyon, MIAGE Lyon et Grenoble...) sont recherchés. Actuellement, Open compte 3 700 collaborateurs dont 600 en Rhône-Alpes. Elle organise son offre autour de trois

métiers (conseil, ingénierie applicative et infrastructures services) et cible les grands comptes et les entreprises moyennes.

Voici un petit guide d'une centaine de pages fourmillant de bons plans. Signé par notre consœur Julia Beaumet, il recense plus de 200 adresses lyonnaises, du genre de celles que l'on s'échange par bouche à oreille. Soit autant de lieux plus ou moins connus où il est possible de réaliser des économies allant de 30 à 100 % sur l'alimentaire, l'habillement, la décoration, la culture, les soins de beauté... « Lyon (vraiment) pas cher » est paru aux éditions Les Beaux Jours, il est vendu 6 euros.