



## BIZ & BUZZ

### Jolis nectars

Pour oser se lancer sur un marché aussi concurrentiel, il faut être soit un passionné, soit un peu fou ! Dans l'univers feutré du vin en ligne, les places sont chères. ChateauOnline, Cavissima, Chateaufinet... des sites ont depuis longtemps déjà pignon sur rue. Alors, quand on est un « p'tit jeune » qui démarre, avec sa connaissance des nectars pour seul étendard, il faut viser juste pour espérer se faire une place dans les vignes. Julien Guillot et ses comparses l'ont bien compris. Cocréateur, avec dix autres étudiants de l'ESC Troyes, de Champagne-direct.fr, il a son concept bien à lui : vendre des bulles à prix sortie de cave. « Nous souhaitons faire découvrir de petits vigneron de nos régions, la Marne et l'Aube, raconter des histoires pour offrir une image plus authentique du champagne », souligne-t-il. Ici, les bouteilles démarrent à 13 euros. Moins cher que chez la concurrence ou que dans la grande distribution. Son objectif ? En écoulant près de 500 par mois d'ici au premier trimestre 2011.

Suite page 34 >>>

>>> Suite de la page 33

Avec son site Vinprivé.net, Jean-Marie Perbost, ancien de l'ESCP, cible, quant à lui, le haut de gamme. Il propose des grands crus à prix cassés. En compagnie de son père, caviste depuis trente ans, Marion Giraud, elle, sélectionne des bouteilles peu connues en fonction des goûts de chacun. Sur Into-vino.com, cette ancienne de l'ESC Brest vend des kits de dégustation, à savourer seul ou entre amis. A chaque nouvelle commande, le client est guidé vers les nectars les plus conformes à ce qu'il aime, histoire de se laisser tenter par de nouvelles étiquettes, mais en évitant les mauvaises surprises. « S'il n'y a pas d'expertise, de projet familial ou des facteurs de différenciation, le pari est risqué », estime David Mérieau, animateur de l'incubateur Produit en Bretagne, rattaché à l'ESC Brest. Enfin, le vin offrant aussi une plongée dans le terroir français, Liz, franco-danoise, et Sébastien, vigneron franco-canadien, tous deux anciens de l'ESCP, ont lancé la première web TV dédiée à nos plus beaux vignobles, Vinomaniac.tv. Des interviews et reportages pour donner envie de trinquer un coup.

■ E. S.