

RHONE > E-COMMERCE

Cavissima met les caves au Net

Créée en octobre 2009, Cavissima (pdt : Thierry Goddet ; Saint-Didier-au-Mont-d'Or) propose aux internautes de se constituer une cave en achetant des vins de garde (5 ans minimum) sur son site (budget minimum : 30 €/mois). Les vins sont ensuite confiés par la société à un spécialiste du stockage, en Bourgogne, qui les expédie à la demande du client. Lauréat du réseau Entreprendre, la société a bénéficié d'un prêt taux zéro de 20 K€ ; dans la foulée, la Banque Populaire lui a accordé 100 € de crédit (ligne garantie à 70 % par Oséo). La société vise 5 000 clients en cinq ans. Elle a développé un système qui leur permet de présenter leur cave sur leurs réseaux sociaux.

FOCUS. Cavissima s'est adjoint les compétences de John Euvrard, meilleur ouvrier de France 2007, pour sélectionner ses références (350) et pouvoir négocier des allocations (les vins rares font l'objet de ventes selon ces modalités). La société propose aux internautes de gérer leur cave : son logiciel donne les dates recommandées de consommation pour chaque vin, etc. Cavissima se rémunère essentiellement sur la vente des vins. La société a réuni des investisseurs qui lui ont apporté 280 K€ ; Thierry Goddet est majoritaire.