

Cavissima®.com, la première cave à vins online

Pour tous les amoureux du vin, Cavissima®.com propose une nouvelle approche de la cave à vins, davantage en lien avec les modes de vie d'aujourd'hui : premier concept de constitution et de gestion de cave *online* par abonnement, Cavissima®.com permet en effet de se constituer une cave en toute liberté, à son rythme, où que l'on soit ! Avec Cavissima®.com, on crée, on fait vivre et évoluer sa cave, avec facilité et sérénité, sans contrainte de temps ni d'espace. Et l'on se fait livrer en toute tranquillité.

Cavissima®.com, dont Thierry Goddet est le président-directeur général fondateur, est un service unique de constitution et de gestion de cave *online*. S'occupant de la logistique de A à Z, Cavissima®.com permet donc de créer une cave à vins en ne se souciant que de ses goûts et de ses envies.

La boutique en ligne présente déjà plus de 350 références parmi les plus beaux millésimes récents, tous issus des grandes régions de production : Bordeaux, Bourgogne, Alsace, Vallée du Rhône, Loire, Languedoc,



Sud-ouest et Champagne. Les vins choisis par Cavissima®.com (à partir de 9 € la bouteille) ont un potentiel de 5 à 7 années de garde minimum ; les bouteilles sont disponibles en caisse ou carton de 6 ou 12, et les magnums par 1, 3 ou 6.

Pour accompagner le client dans ses choix, une classification a été imaginée, répertoriant

l'ensemble des vins disponibles : Les Essentiels ; Les Légendes ; Les Révélations ; Les Gardis-simes. Pour chaque millésime, John Euvrard indique un « Best After » et un « Best Before », les deux dates qui encadrent la maturité du vin, permettant ainsi au client de prévoir sa consommation future et d'approvisionner en conséquence sa cave *online*.